

## **КОРЕЙСЬКА ХВИЛЯ (ХАЛЛЮ): КУЛЬТУРА, ЩО ПІДКОРЮЄ СВІТ**

*Євген Ашортія,  
м. Харків*

**Навчальний предмет:** курс за вибором учнів «Республіка Корея: історія дива на річці Хан»

**Клас:** 11 клас

**Очікувані результати пізнавальної діяльності учнів**

Після уроку учні зможуть:

- визначати поняття "Халлю", її етапи розвитку та напрямки;
- аналізувати роль культури у формуванні міжнародного іміджу країни;
- співставляти корейський і український досвід у популяризації культури;
- висловлювати аргументовані судження щодо значення сучасної культури в суспільстві.

**Знати:** поняття «Халлю», етапи розвитку, кей-поп, дорами, кей-б'юті.

**Розуміти:** роль державної політики в культурній експансії.

**Уміти:** критично аналізувати медіа-контент, проводити компаративний аналіз.

**Час:** 45 хвилин

**Задум заняття**

Заняття спрямоване на розкриття феномену «корейської хвилі» як прикладу м'якої сили та культурної дипломатії. Учні ознайомлюються з успіхами Південної Кореї у просуванні своєї культури, аналізують фактори цього успіху та обговорюють перспективи створення подібної «української хвилі».

**Внутрішньопредметні й міжпредметні зв'язки**

- **Всесвітня історія: глобалізація та культурні трансформації.** Всесвітня історія. 11 клас (авт. Щупак І.Я. та ін., 2021). Розділ: «Глобалізація сучасного світу» Теми: «Глобалізаційні процеси», «Культурна глобалізація»
- **Громадянська освіта: м'яка сила, культурна дипломатія.**
- **Українська мова та література: усне мовлення, аргументація.** Українська мова. 10-11 клас (авт. О Авраменко). Розділи: «Усне мовлення», «Публічний виступ», «Аргументація у діалозі/дискусії», «Рецензія, есе»
- **Медіаграмотність: критичне осмислення контенту.** Посібник з медіаграмотності для вчителів (IREX, Академія української преси) Теми: «Маніпуляції», «Візуальний контент», «Медіавплив», «Аналіз меседжів»

**Організація учнівської діяльності**

- Робота в групах (аналіз кейсів: кей-поп, дорами, мода, гастрономія)
- Створення інфографіки або плакату
- Обговорення ідей для українського культурного бренду
- Заповнення карток рефлексії

### **Оцінювання**

- Участь в дискусії — до 4 балів
- Презентація результатів роботи груп — до 4 балів
- Рефлексія (exit-ticket) — до 2 балів
- Додаткові бали за креативність — 2 бали

### **Змістові наголоси**

- Культура як складова державної стратегії
- Вплив глобальних трендів на молодь
- Порівняння культурних стратегій Кореї та України

### **Проблеми, що розв'язуються**

протягом уроку учні досліджують проблеми, пов'язані з тим:

- Як Корея стала глобальним культурним гравцем?
- Чому культура — це важливо для іміджу держави?
- Як Україна може використати свій потенціал?

### **Ресурси**

1. Сайт: <https://koreaed.org.ua>
2. Відео: трейлери дорам, кліпи кей-поп гуртів BTS, BLACKPINK
3. Статті: «К-поп як глобальне явище», «Культурна дипломатія Південної Кореї»
4. Програма курсу «Республіка Корея: історія дива на річці Хан»
5. YouTube-канал KoreaNet

## **Сценарій уроку**

### **Сюжет 1. Що таке Халлю? (10 хв.)**

- Міні-лекція з презентацією. Створена учнями

Посилання: [https://drive.google.com/file/d/1C5cEDTEdxoT6Ld-chAzOKGwx3WWEsw2y/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1C5cEDTEdxoT6Ld-chAzOKGwx3WWEsw2y/view?usp=drive_link)

- Визначення понять «Халлю», «кей-поп», «дорама», «кей-б'юті»
- Перегляд короткого відео. Випереджальне завдання. Створено учнями ХЛМ 133.

Посилання [https://drive.google.com/file/d/1FkI3-GRpQA1c4y\\_DquVLANUHHnvFcrBV/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1FkI3-GRpQA1c4y_DquVLANUHHnvFcrBV/view?usp=drive_link)

### **Сюжет 2. Культура в дії: дослідження групами (15 хв.)**

- Учні поділяються на 4 групи:

1. Кей-поп
2. Кіно та серіали
3. Краса, мода, стиль
4. Кухня та гастрокультура

- Завдання: опис кейсу, пояснення популярності, аналогія з Україною, візуалізація результатів.

**Сюжет 3. Дискусія: Чи можлива «українська хвиля»? (15 хв.)**

- Обговорення:

- Які українські культурні продукти мають потенціал?
- Що заважає їх популяризації?
- Яку роль має відігравати держава?

Рефлексія (5 хв.)

- Учні заповнюють exit-ticket:

- Що було новим?
- Що мене вразило?
- Яку ідею я пропоную для української культурної кампанії?