

## **КОРЕЙСЬКА ХВИЛЯ – КУЛЬТУРНА ГЛОБАЛІЗАЦІЯ В ДІЇ**

*Оксана Савко,  
Закарпатська обл.*

**У результаті навчально-пізнавальної діяльності учні зможуть:**

**знати:** поняття «халлю», «масова культура», «глобалізація», «культурна глобалізація», «субкультура» «фандоми К-поп» етапність поширення корейської хвилі у світі, приклади впливу Халлю на інші культури;

**розуміти:** як масова культура може бути інструментом культурної дипломатії через ЗМІ, музику, серіали та кіно; який вплив вона має на формування світогляду сучасної молоді;

**уміти:** аналізувати візуальні та медійні джерела; порівнювати культурні впливи між країнами; висловлювати особисту позицію щодо глобального культурного обміну.

**Час:** 60 (120) хвилин

**Задум уроку:** Розглянути, як «корейська хвиля» (Халлю) стала світовим культурним явищем, що вплинуло на музичну, телевізійну, модну, гастрономічну сфери життя мільйонів людей. Учні/учениці зрозуміють як культура однієї країни може стати глобальним брендом і сприяти міжкультурному діалогу.

Враховуючи форму уроку, доцільно використати такі сюжетні лінії: *Перший сюжет уроку*, присвячений феномену Халлю. Має на меті актуалізувати в учнів/учениць розуміння того, як культурні явища виникають, розвиваються та поширюються у світі, адже через дослідження еволюції самого терміна «халлю» від його зародження як «корейської хвилі» до позначення його як глобального культурного явища, вони зможуть простежити динаміку цього процесу. Робота з медіатекстами різних років навчить критично аналізувати інформацію з різних джерел, виокремлювати ключові моменти та розуміти, як змінювалося сприйняття корейської культури з часом. Визначення та розмежування понять «глобалізація» та «культурна глобалізація» допоможе у усвідомити ширший контекст поширення «халлю» як складової світових інтеграційних процесів, а порівняння корейського культурного впливу з аналогічними явищами в інших країнах, зокрема в Україні, сприятиме кращому розумінню механізмів культурного обміну та взаємопроникнення у сучасному світі. Аналізуючи вплив технологій, таких як Інтернет та соціальні мережі, на поширення «халлю» дозволить оцінити роль сучасних комунікацій у глобалізації культури.

*Другий сюжет уроку* представлений двома варіантами. Перший варіант має на меті занурити учнів/учениць у світ сучасної корейської культури та показати її вплив на наше повсякденне життя через активну дослідницьку діяльність у форматі створення онлайн журналу. Об'єднуючись у редакційні групи вони отримають можливість самостійно дослідити різні аспекти Халлю. Окрім того, працюючи над створенням сторінок журналу, учні/учнів навчатимуться структурувати інформацію, добирати візуальний матеріал, формулювати стислі

та змістовні тексти, а також додавати оригінальні елементи, що сприятиме розвитку їхньої креативності та комунікативних навичок. Підготовка коротких презентацій дозволить обмінятися знаннями та вдосконалити вміння публічного виступу, а використання форми взаємооцінювання сприятиме розвитку об'єктивності, аналітичного мислення та навичок конструктивного зворотного зв'язку при оцінюванні роботи однокласників.

Другий варіант другого сюжету уроку пропонує творчо-інтерактивний підхід до вивчення Халлю через створення віртуального «Музею корейської хвилі», що має на меті залучити учнів/учениць до активного дослідження та аналізу різних граней корейської поп-культури. Розпочинається цей етап з віртуальної подорожі до швейцарського музею Рітберга за допомогою Google Maps, де учні знайомляться з реальним культурним простором, який присвятив частину своєї експозиції «халлю», демонструючи поєднання традиційного та сучасного корейського мистецтва. Аналіз онлайн-експозиції «Халлю! Корейська хвиля» дозволить візуально ознайомитися з ключовими елементами К-культури, такими як К-поп, К-драми, мода та краса, і поміркувати над причинами їхньої світової популярності. Після цього вчитель пропонує учням спробувати себе в ролі дослідників та творців контенту для платформи Google Arts & Culture, спонукаючи їх сформулювати пошукові запити та запропонувати власні ідеї для онлайн-експозицій, присвячених Халлю. Заповнюючи відповідні робочі аркуші, учні не лише поглиблюють свої знання з обраної теми, але й розвивають навички дослідження, аналізу, творчого мислення та співпраці, створюючи власний внесок у розуміння глобального впливу корейської культури.

### **Внутрішньопредметні і міжпредметні зв'язки:**

1. Республіка Корея: історія дива на річці Хан. Матеріали до навчального курсу за вибором учні профільної загальноосвітньої школи (10-11 класи): посібник для учнів і вчителя/К.Баханов, С.Баханова, Ю.Білай, Р.Євтушенко, І.Костюк, С.Троян за ред. К.Баханова. Рівне: Волинські обереги, 2024. 352.

2. Громадянська освіта (інтегрований курс, рівень стандарту): підручник для 10 класу закладів загальної середньої освіти. П.В.Вербицька, О.В.Волошенко, Г.О.Горленко та ін. Київ: Літера ЛТД, 2018.

3 Історія: Україна і світ: (інтегр. курс, рівень стандарту): підруч. для 11-го кл. закл. заг. серед. освіти / Мар'ян Мудрий, Олена Аркуша. – Київ: Генеза, 2019.

4. «Інформатика (рівень стандарту)» підручник для 10 (11) класу закладів загальної середньої освіти Ривкінд Й. Я., Лисенко Т. І., Чернікова Л. А., Шакотько В. В.

**Організація діяльності учнів.** Організація навчально-пізнавальної діяльності учнів здійснюється в два етапи, відповідно до сюжетів, що вивчаються. На першому етапі учні/учениці знайомляться з феноменом через пояснення вчителя, а потім активно досліджують його еволюцію, працюючи в парах з медіатекстами та створюючи наочну хронологію змін («дерево часу»).

Аналітичні навички розвиваються через обговорення причин цих змін та застосування методу PEST для комплексного аналізу впливу «халлю».

Узагальнення роботи відбувається через презентацію результатів обговорень малими групами.

На другому етапі учні/учениці переходять до більш глибокого дослідження «халлю» в сучасному світі, беручи участь у творчих проєктах у малих групах. У першому варіанта – створення онлайн-журналу, де кожна група відповідає за певну тему, або, у другому варіанті, – оформлення віртуального «Музею Халлю». Така робота поєднує дослідницьку, аналітичну та творчу діяльність, а також сприяє розвитку комунікативних навичок під час презентацій.

Рефлексія в кінці уроку допомагає учням усвідомити власне ставлення до «халлю».

**Оцінка.** Оцінювання навчальних досягнень проводиться через взаємооцінювання.

*Критерії взаємооцінювання.* Для підбиття підсумків роботи груп пропонується використати форму взаємооцінювання. Учні отримують таблицю з чіткими критеріями оцінювання, яка допомагає їм об'єктивно оцінити роботу інших груп за такими показниками:

1. Змістовність сторінки (5 балів): наскільки повно і правильно розкрито тему; використання фактів, прикладів, відповідність інформації завданням.

2. Оформлення сторінки (3 бали): логічна структура матеріалу, наявність заголовка, факту/цифри, візуальних елементів (фото, ілюстрацій), акуратність заповнення.

3. Креативність (2 бали): наявність оригінального елемента (мем, опитування, слоган) та загальне творче подання інформації.

4. Презентація (2 бали): чіткість, логічність і стислість представлення сторінки журналу перед класом.

*Орієнтовний аркуш взаємооцінювання:*

Група, що оцінює	
Група, яку оцінюють	
Змістовність (0-5 балів)	– Чи розкрито тему повністю? – Чи є факти, приклади, цифри? – Чи немає серйозних помилок?
Оформлення (0-3 бали)	– Чи є заголовок, текст, факт, креативний елемент? – Чи охайно і логічно оформлено сторінку? – Чи підібрано відповідні зображення або інші візуальні матеріали?
Креативність (0-2 бали)	– Чи є оригінальні елементи (мем, гасло, опитування)? – Чи цікаво подано матеріал?
Презентація (0-2 бали)	– Чи представник групи чітко, зрозуміло і коротко (до 2 хвилин) пояснив зміст

	роботи? – Чи презентував основні ідеї і креативні рішення?
Загальна кількість балів (макс. 12)	
Коментар або зауваження (обов'язково)	

### Проблеми, що розв'язуються:

1. Розуміння еволюції культурних явищ. Учні/учениці простежують, як Халлю змінювало своє значення та масштаби впливу з часом, усвідомлюючи динамічність культурних процесів.

2. Критичне осмислення медіа та інформаційних джерел. Робота з різними типами текстів та візуальних матеріалів розвиває навички аналізу та інтерпретації інформації про Халлю.

3. Усвідомлення процесів глобалізації та культурного обміну. Осмислюємо, чому Халлю є прикладом культурної глобалізації та як відбувається взаємодія культур у сучасному світі.

4. Дослідження впливу популярної культури на різні сфери життя. Аналізують вплив Халлю на музику, кіно, моду, гастрономію та навіть міжнародні відносини («м'яка сила»).

5. Розвиток творчих та комунікативних навичок. Участь у створенні онлайн журналу або віртуального музею, а також презентація своїх робіт сприяють розвитку креативності та вміння ефективно спілкуватися.

6. Формування власної думки та рефлексії до феномену Халлю.

**Ресурси:** Джерела посібника «Республіка Корея: Історія дива на річці Хан», Інтернет-джерела

## СЦЕНАРІЙ УРОКУ

### Сюжет 1. Феномен халлю – корейська хвиля.

*Час, відведений на вивчення сюжету 20-25 хвилин. Пояснення учителя, робота у парах із медіатекстами, створення хронології еволюції етимології слова «халлю», робота з поняттями, визначення понять «глобалізації», «культурна глобалізація».*

Пояснюємо, що у цій частині уроку ми з'ясуємо значення поняття «халлю». Звертаємо увагу, що воно еволюціонувало відповідно до того, як масово поширювалася корейська культура.

**Варіант 1.** Пропонуємо учням/ученицям у парах опрацювати медіатекст та створити дерево часу, яке наочно покаже, як змінювалася етимологія слова «халлю» з 1998 по 2020 роки.

*Матеріали для роботи в парах:*

*Джерело №1*

[1998] «Корейська течія», або «ханрю», як її називають місцеві, почалася в 1998 році, коли корейська рок-група Clon потрапила на Тайвань. Корейська

лихоманка поширилася на материковий Китай і Гонконг через телебачення, фільми, ігри, їжу та моду.

Variety, 27 серпня 29/3

*Джерело №2*

[2003] Кім та безліч інших корейських поп-зірок стали все більшою силою на китайському ринку популярної музики, користуючись феноменом «Ханрю» або «корейської хвилі»... Багато проблем зірок «Ханрю» полягають у неможливості визначити точний рівень їхньої популярності.

Korea Herald, 8 липня 10/1

*Джерело №3*

[2005] Божевільне захоплення південнокорейською поп-культурою, або «Галлю», у Китаї, Тайвані, В'єтнамі та Камбоджі відступає набагато раніше очікуваного.

Korea Times, 12 січня 6/1

[2012] У 2011 році, за даними, «Галлю» сприяло економіці Південної Кореї на понад 2,3 мільярда фунтів стерлінгів.

Guardian (Nexis), 29 грудня (розділ «Подорожі»)

[2015] Я люблю «Галлю» і Крор – це моя одержимість.

@sherinseba, 30 листопада на twitter.com (переглянуто 26 квітня 2021 року)

[2020] Ми продовжимо працювати над створенням привабливого відеоконтенту, щоб близько 100 мільйонів фанатів «Галлю» по всьому світу могли відчути Корею через К-драми та фільми.

Korea Times (Nexis), 8 липня

джерело: [https://www.oed.com/dictionary/hallyu\\_n?tl=true](https://www.oed.com/dictionary/hallyu_n?tl=true)

Після опрацювання джерел створюємо візуальну схему (дерево часу), де для кожної дати:

- зазначається коротка цитата або суть джерела;
- подається міркування учнів/учениць про те, яке значення мало слово «халлю» у конкретний момент часу,
- формулюється коротке пояснення, що відбувалося у світі/Кореї/медіапросторі на той момент і як це могло вплинути на зміст поняття.

*Орієнтовні зразки оформлення:*

[1998] початок використання терміна. «Корейська течія» – реакція на перші спроби культурного проникнення через музику та телебачення;

[2003] поняття вже включає поп-культуру, зірок і проблеми оцінки популярності – феномен масової культури;

[2005] період першого спаду популярності, халлю вже настільки поширене, що починає втрачати новизну в окремих країнах;

[2012] халлю перетворюється на економічний чинник, який приносить мільярди в економіку Південної Кореї;

[2015] явище стає частиною Інтернет-культури та формування ідентичності цифрових фанатів;

[2020] глобальне культурне явище з мільйонами фанатів по всьому світу.

Обговорення за запитаннями:

1. Як ви вважаєте, чому слово «халлю» змінювало своє значення?
2. Яким чином культурні та технологічні зміни вплинули на його використання?
3. Чи є подібні культурні хвилі в інших країнах? Як ці процеси взаємопов'язані?

Після того, як учні/учениці завершили побудову «дерева часу» і обговорили еволюцію поняття «халлю», вчитель підводить до узагальнення.

**Варіант 2.** Організовуємо роботу в із таблицею «Еволюція «корейської хвилі», аналізуючи різні аспекти впливу південнокорейської культури на світ. Пропонуємо в парах, довільно визначити період для характеристики, заповнити графічний організатор за методом PEST

*Завдання за PEST-схемою:*

1. Політичний вплив. Як змінилася політична ситуація в країнах, де розвивалася Корейська Хвиля? Чи впливала політика на популярність культури?
2. Економічний вплив. Які економічні зміни відбувалися під час кожної хвилі? Як зростання певних ринків (наприклад, в Азії чи США) вплинуло на корейську культуру?
3. Соціальний вплив. Які соціальні зміни сприяли популяризації корейської культури? Чи змінився соціальний портрет споживачів культури (наприклад, підлітки, дорослі, певні соціальні групи)?
4. Технологічний вплив. Як нові технології, такі як Інтернет, соціальні мережі або стрімінгові платформи, вплинули на поширення «корейської хвилі» в кожний період?

*Орієнтовний зразок таблиці*

Еволюція «корейської хвилі» за періодом

Класифікація	Корейська хвиля 1.0	Корейська Хвиля 2.0	Корейська Хвиля 3.0
Тривалість	З 1997 до середини 2000-х років	З середини 2000-х до початку 2010-х років	З початку 2010-х років
Характеристики	Зародження «корейської хвилі». Фокус на візуальному контенті	Поширення «корейської хвилі». Фокус на айдолах	Різноманітність «корейської хвилі»
Напрями	Драма	К-поп	К-культура
Жанри	Драма, фільми, корейська поп-музика	Публічна культура, деякі види мистецтва та культури	Традиційна культура, мистецтво, популярна культура
Країни	Азія	Азія, деякі частини Європи, Африки,	Весь світ

		Близького Сходу, Південної Америки та США	
Основні споживачі	Фанати	Підлітки та молодь (двадцятирічні)	Громадяни світу
Основні медіа	Кабельне ТБ, супутникове ТБ, Інтернет	Популярні відеосайти, соціальні мережі	Усі види медіа

джерело: <https://surl.li/cpswrl>

Представлення результатів аналізу. Побудова висновків за допомогою запитань, щодо еволюції споживання корейської культури в різні час.

*Зразок аналізу:*

<b>Фактор</b>	<b>Корейська хвиля 1.0 (1997 - середина 2000-х)</b>	<b>Корейська хвиля 2.0 (середина 2000-х - початок 2010-х)</b>	<b>Корейська хвиля 3.0 (з початку 2010-х років)</b>
<b>Політика</b>	Початкова підтримка урядом Південної Кореї культурних ініціатив для покращення іміджу в Азії	Активніша підтримка експорту культури як частини «м'якої сили». Культурні угоди з іншими країнами.	Культурна дипломатія стає важливим інструментом зовнішньої політики. Зростання глобального впливу Південної Кореї підвищує інтерес до її культури.
<b>Економіка</b>	Зародження ринків для корейського кіно та музики в Азії. Перші доходи від продажу контенту.	Значне зростання доходів від експорту К-поп, драм, фільмів. Розвиток індустрії айдолів. Поширення ринків за межі Азії.	Перетворення «корейської хвилі» на глобальну індустрію з великими прибутками. Вплив на різні сектори економіки (мода, їжа тощо). Активна монетизація онлайн-контенту.
<b>Суспільство</b>	Поширення моди на корейський стиль серед азійської молоді. Формування перших фан-спільнот, зацікавлених драмами.	Феномен айдолів стає важливим соціальним явищем серед підлітків та молоді. Формування великих онлайн-фан-баз. Вплив К-поп на світові музичні тренди.	Корейська культура стає частиною глобальної поп-культури, впливаючи на різні соціальні групи. Зміна уявлень про азійську культуру. Активне

			спілкування фанатів з різних країн через соцмережі. Зростання інтересу до різних аспектів К-культури.
<b>Технології</b>	Розвиток кабельного та супутникового ТБ полегшує доступ до корейських драм в Азії. Поява перших інтернет-форумів. Раннє використання Інтернету для поширення музики та відео.	Поширення високошвидкісного Інтернету та YouTube роблять К-поп та драми доступними глобально. Розвиток соціальних мереж сприяє формуванню фан-спільнот та швидкому поширенню інформації. Зростання використання мобільних пристроїв.	Домінування стрімінгових платформ робить корейську культуру ще доступнішою. Активне використання TikTok, Instagram для просування контенту. Можливий вплив VR/AR у майбутньому.

*Запитання:*

1. Як змінювалися вподобання споживачів (фанати, підлітки, дорослі)?
2. Яким чином різні медіа (наприклад, YouTube, соціальні мережі, телебачення) допомагали залучити різні аудиторії?
3. Чи змінилась географія споживачів (від Азії до Європи (акцент – Україна), Африки)?

**Учитель.** Ми простежили, як еволюціонувала «корейська хвиля» за два десятиліття. Спочатку це було лише короткочасне захоплення окремими аспектами корейської культури, а згодом – масовий світовий інтерес до всього, що пов'язано з Південною Кореєю. Цей процес, коли національне явище виходить за межі своєї країни та стає частиною культури інших країн, називається культурною глобалізацією.

*Вводимо поняття.*

**Глобалізація** – процес світового об'єднання в економіці, культурі, інформації. Це явище охоплює різні сфери життя, сприяючи інтеграції країн через економічні зв'язки, нові технології та глобальні інформаційні мережі.

**Культурна глобалізація** – процес, коли культурні зразки однієї країни стають частиною повсякденного життя в інших країнах. Це проявляється через популяризацію музики, кіно, моди, традицій та інших культурних елементів.

*Обговорення:*

1. Чому саме культура часто стає найшвидшим провідником глобалізації?

*Очікувана відповідь.* Культура швидко поширюється завдяки засобам масової інформації, Інтернету, соціальним мережам та популярним медіа.

Музика, фільми, мода – це ті елементи, які молодь швидко сприймає і переносить на інші культури.

2. Як халлю (корейська культура) впливає на молодь у різних країнах?

*Очікувана відповідь.* Халлю (К-рор, корейські серіали та інші культурні продукти) стають дуже популярними серед молоді по всьому світу. Це формує нові культурні тренди, стиль життя та мовні впливи, де корейська культура здобуває популярність через музику, моду та серіали.

Після обговорення пропонуємо проаналізувати ознаки глобалізації та культурної глобалізації на прикладі халлю та української культури. Використовуючи отримані знання, записуємо приклади для кожної категорії (глобалізація і культурна глобалізація), порівнюючи явища, які ми обговорювали:

*Орієнтовний зразок таблиці:*

<b>Ознаки глобалізації</b>	<b>Ознаки культурної глобалізації</b>
Розвиток транснаціональних корпорацій (наприклад, український бренд Rozetka)	Популярність К-рор гуртів (BTS, BLACKPINK, EXO)
Розширення українських брендів за межами країни (наприклад, Lviv Croissants)	Корейські серіали: «Гра в кальмара» (Squid Game), «Аварійна посадка на тебе» (Crash Landing on You), «Королівство» (Kingdom)
Українські інтернет-магазини з товарами (наприклад, вишиванки, писанки)	Популярність корейської косметики (Laneige, Innisfree, Etude House)
Поширення українських брендів на міжнародному ринку (наприклад, Nivea в Україні, українські продукти харчування)	Міжнародне використання корейської моди та стилю (наприклад, корейський стиль одягу, популярність корейських брендів на Заході)
Інвестиції та участь південнокорейських корпорацій в українській економіці (наприклад, LG Electronics в Україні)	Популярність корейської культури через міжнародні виставки та фестивалі (наприклад, виставки корейського мистецтва в Європі)

**Матеріал для вчителя.** Корейська хвиля 3.0 представлена появою K-Culture, яка охоплює три сфери: традиційну культуру, мистецтво та загальний культурний контент. Корейські хвилі 1.0 і 2.0 представляли обмежені домени, які були особливо зосереджені на культурному контенті. K-Culture, однак, охоплює всі три сфери інтегративним способом. Корейська хвиля більше не обмежується географічно Північно-Східною Азією. Це стало глобальним явищем.

Культурний зміст, економічно цінні продукти, які наповнені культурно відмінними проявами уяви, можна використовувати як індикатор для вимірювання культурного впливу Корейської хвилі. У Кореї індустрія контенту включає ігри, персонажів, публікації, мовлення, музику, контентні рішення,

анімацію, рекламу, фільми, комікси та вистави. Як показано на графіку експорту корейської хвилі, експорт індустрії культурного контенту зріс з 2005 року.

Ігрова індустрія різко зросла за останні кілька років і стала провідною експортною сферою. Експорт товарів, пов'язаних із персонажами, разом із продуктами телевізійної та музичної індустрії поступово збільшувався разом із поширенням «Корейської хвилі», що відображає споживання корейської популярної культури прямо чи опосередковано через драму, К-поп та Інтернет-ЗМІ. Карта The Major Korean Wave показує, що 64,0% корейського культурного контенту експортується до Східної Азії, 44,7% – до Китаю та 19,3% – до Японії. Південно-Східна Азія займає третє місце з рівнем імпорту 15,2%, за нею йдуть Північна Америка (9,4%), Європа (6,1%) та всі інші регіони (5,3%).

Найпоширеніший образ, який у іноземців асоціюється з Кореєю, — це «К-поп», потім «Північна Корея», «ІТ-індустрія» та «корейська їжа». Зокрема, К-поп займає перше місце в Америці, Європі та Південно-Східній Азії. Нещодавня проблема ядерної зброї Північної Кореї, здається, є причиною того, чому «Північна Корея» посіла друге місце.

Популярність К-поп, який лідирує на корейській хвилі, також відображається на переглядах YouTube. Станом на серпень 2019 року кількість переглядів провідних виконавців Кореї на YouTube за минулий рік перевищила 14,7 мільярда переглядів у всьому світі. Зокрема, понад один мільярд людей дивляться YouTube від корейських виконавців у таких країнах, як Індонезія, Таїланд, США та В'єтнам. Останнім часом різні елементи корейської хвилі, такі як К-поп, їжа, мода та краса, обігнали світовий контент YouTube за популярністю.

## **Сюжет 2. К-культура в нашому повсякденні**

*Час, відведений на вивчення сюжету 20-25 (30-35) хвилин. Пояснення учителя, пізнавальне завдання, робота у в малих групах із медіатекстами, створення онлайн журналу/опису до музейного експоната; обговорення та усні висловлювання.*

*Варіант 1. Аналітично-дослідницький підхід із створення учнівського Інтернет видання (учнівський онлайн журнал) у малих групах.*

Об'єднуємо учнів/учениць в редакційні групи, кожна з яких працює над однією сторінкою журналу. Тема журналу: «Халлю: Корея в сучасному світі» (режим доступу: <https://surl.li/qxiwbd>).

**Методичний коментар.** Онлайн видання створено в Google Sites. Для зручності користування доступ надано в конструкторі. Рекомендуємо скопіювати шаблон і вже після цього працювати з власного Google-акаунту (покрокова інструкція додається за покликанням: <https://surl.li/dakhil>). Вчитель/вчителька може, після копіювання, налаштовувати свій варіант, спрощувати/ускладнювати завдання відповідно до потреб класу. Це забезпечить зручність у використанні.

*Алгоритм роботи редакційних груп (варіанти сторінок):*

1. «К-поп і музика»

- Вплив гуртів BTS, BLACKPINK, Stray Kids
- Чому ця музика популярна у світі
- Фандом, соцмережі, TikTok

Покликання на конструктор: <https://surl.li/zlannw>

## 2. «К-драми і кіно»

- Вплив «Гри в кальмара»
- Теми, що порушуються (суспільство, нерівність, молодь)
- Роль стримінгів (Netflix)

Покликання на конструктор: <https://surl.li/qrbbsp>

## 3. «К-beauty і мода»

- Популярність корейської косметики
- Ідеали краси, стиль, догляд за шкірою
- Як вплинуло на європейський ринок

Покликання на конструктор: <https://surli.cc/msbyjr>

## 4. Гастрономія та стиль життя

- Корейська кухня (рамьон, кімчі, BBQ)
- Мукбанг – феномен Інтернету
- K-life: звички, мова, подорожі до Кореї

Покликання на конструктор: <https://surl.li/cpfhdo>

## 5. Халлю – як м'яка сила

- Як Корея поширює свій вплив через культуру
- Роль держави у підтримці культури
- Визнання на міжнародному рівні (Оскар, Нобелівська премія, Billboard)

Покликання на конструктор: <https://surl.lu/mjyjut>

### Завдання для груп:

1. Ознайомтеся з інформаційними джерелами.
2. Створіть колонку журналу, яка має містити:
  - Назву
  - Візуальний матеріал
  - 100-150 слів тексту
  - 1-2 факти або цифри
  - Оригінальний елемент (мем, міні-опитування, слоган)
3. Підготувати коротку презентацію (2 хв.)

**Методичний коментар.** У разі відсутності можливості працювати з онлайн конструктором під час уроку, альтернативою є використання шаблонів сторінок журналу (режим доступу до шаблонів: <https://surli.cc/usksxy>). Вчитель може надати учням готові шаблони для друку або подати їх у цифровому форматі. Кожен шаблон містить основні елементи (заголовок, текст, факт, креативний елемент), які учні/учениці заповнюють відповідно до теми. Це дозволяє легко організувати роботу, навіть якщо немає доступу до Інтернету чи спеціального програмного забезпечення. Додатково можна запропонувати учням під час уроку заповнити паперові шаблони сторінки видання, а на домашнє завдання/уроці інформатики, – виконати роботу з сайтом. Це дозволить учням працювати з матеріалом в офлайн-режимі під час уроку, а також розвантажить діяльнісну складову навчально-пізнавального завдання.

Учні заповнюють таблицю взаємоцінювання після прослуховування всіх презентацій.

*Варіант 2. Творчо-інтерактивний підхід «Hallyu Museum».*

Пропонуємо учням/ученицям в групах, виконати завдання та проаналізувати різні культурні аспекти «халлю». Кожна група працює над оформленням одного залу в «музеї», заповнюючи відповідний аркуш.

Вчитель пропонує учням/ученицям, скористатися додатком Google Maps та відшукати Rietberg Museum, що розташований в Цюріху, Швейцарія. Пояснюємо, що це культурно-історичний простір, в колекціях якого зосереджені мистецькі та кульні надбання країн Африки, Азії, Океанії та Америки. Вони зосереджуються на регіональному традиційному мистецтві та культурних артефактах. Музей названий на честь свого засновника, швейцарського підприємця і колекціонера Фрідріха Рітберга.

Символічно, що саме тут створено постійну колекцію для цюріхського видання «Hallyu! Корейська хвиля» для демонстрації мистецьких традицій Кореї. Буддистські та шаманські роботи представлені поряд з декоративними жанровими картинами та кольоровими гравюрами на дереві, взятими з власної колекції музею, а також інших установ Європи.

Виставка «Hallyu!» представляє більше 200 об'єктів, які висвітлюють вплив корейської поп-культури на світ. Тут можна побачити костюми К-поп, реквізит з фільмів, елементи корейської краси та медіа-мистецтва. Виставка також включає роботи Нам Джун Паіка та відтворений декораційний майданчик з фільму «Паразити». Вона демонструє, як корейська культура поєднується з традиціями та має глобальний вплив.

У цій частині уроку знайомимось з експозицією, присвяченої «Халлю! Корейська хвиля» (режим доступу: <https://surl.li/puixjb>). Аналізуємо зміст експозиції, виділяємо складові К-культури.

Запитання для обговорення:

1. Які елементи культури Південної Кореї ви побачили на виставці (К-поп, К-Drama, мода, краса)?
2. Як поєднуються традиційні та сучасні елементи корейської культури на виставці?
3. Які ваші враження від костюмів і сценічних образів, які представлені в експозиції?
4. Як ви гадаєте, чому глобальний вплив корейської культури так зріс після 1990-х років?
5. Які елементи корейського кінематографу та музики ви знайшли на виставці?

Після обговорення, пропонуємо учням/ученицям в додатку Google Arts & Culture сформулювати запит для пошуку інформації про «корейську хвилю» (як варіант, демонструємо це на екрані, щоб показати, як правильно формулювати запит).

*Вчитель.* Оскільки у додатку Google Arts & Culture немає готової інформації про цей феномен, давайте спробуємо створити власну інформацію

для цієї платформи. Учні/учениці можуть сформулювати запит, описати культурні елементи «Халлю», а також запропонувати ідеї для експозицій, які можна було б включити до онлайн-ресурсів.

Об'єднуємо учнів в групи.

*Алгоритм роботи груп:*

Зала №1 «К-рор та кіно». Знайомство з темами серіалів, прикладами впливу.

Завдання:

1. Опишіть одного з культових представників корейської культури.
2. Дослідіть, чому ця особистість стала такою популярною у світі, як вона впливає на поп-культуру та як її творчість пов'язана з глобальним феноменом Халлю.

Покликання на робочий аркуш: <https://surl.li/theund>

Зала №2 «Мода та краса». Як виглядає «корейський стиль», тренди.

Завдання:

1. Оберіть певні групи К-рор або зірок і порівнюють їхні стилі.
2. Визначте основні характеристики кожного з них (наприклад, як виражається емоція через музику, одяг, образи в кліпах).

Покликання на робочий аркуш: <https://surli.cc/dgcyqg>

Зала №3 «Гастрономія». Страви, які стали глобальними (кімчі, рамьон, т.д.)

Завдання:

1. Вивчіть, які корейські страви стали популярними в різних країнах і континентах.
2. Складіть рейтинг популярних страв, що стали глобальними. Кожен страві може бути присвоєно певний рейтинг (наприклад, за шкалою від 1 до 5).

Покликання на робочий аркуш: <https://surl.li/hbhyzx>

Зала №4 «Субкультура фанатів К-рор». Як фанати К-рор поширюють корейську культуру у світі.

Завдання:

1. Поясніть, що таке «Фандом К-рор», напишіть 2-3 приклади субкультур.
2. Дослідіть один із фандомів (наприклад, ARMY або BLINK). Створіть фанатський слоган чи девіз для фандому існуючого/вигаданого.

Покликання на робочий аркуш: <https://surl.li/ejtqro>

Учні заповнюють таблицю взаємоцінювання після прослуховування всіх презентацій.

Проводимо рефлексію до змісту уроку з метою поглиблення розуміння тематики.

**Вправа «На хвилі Халлю».** Пропонуємо учням/ученицям прочитати твердження та підкреслити той символ, який відображає їх думку або стан щодо цього твердження.

*Значення символів.*

✓ Погоджуюсь. Я повністю погоджуюся з цим твердженням.

+ Цікаво. Я хочу дізнатися більше.

? Запитання. Мені потрібне додаткове пояснення або я не впевнений(а) у своїй відповіді.

*Орієнтовний зразок картка тверджень*

Погоджуюся	Цікаво	Запитання	Твердження
			К-рор є ефективним інструментом «м'якої сили» Південної Кореї, сприяючи її позитивному іміджу у світі.
			Популярність корейських серіалів (К-драм) значно впливає на сприйняття корейської культури та суспільства за кордоном.
			Глобалізація через поширення «халлю» сприяє культурному обміну та кращому взаєморозумінню між різними країнами
			Економічний успіх Південної Кореї значною мірою залежить від глобальної популярності її культурного контенту (музики, кіно, моди тощо).
			Соціальні мережі та стрімінгові платформи відіграли вирішальну роль у поширенні «корейської хвилі» по всьому світу.
			Феномен фандомів К-рор є унікальним прикладом глобальної спільноти, об'єднаної спільними культурними інтересами.
			Еволюція терміну «халлю» відображає зростання та диверсифікацію впливу корейської культури на світову арену.
			Культурна глобалізація, прикладом якої є «халлю», може мати як позитивні (збагачення культур), так і негативні (втрата національної ідентичності) наслідки.
			Вплив «халлю» на молодь у різних країнах проявляється не лише в захопленні музикою та серіалами, але й у зміні стилю життя та споживчих звичок.

			Досвід "корейської хвилі" може бути корисним для розуміння можливостей просування української культури у світі.
--	--	--	---

*Варіанти узагальнення:*

Обговорення парак. Просимо учнів/учениць обговорити свої аргументи та поділитися з класом.

Дискусія. Організуємо дискусію за найбільш суперечливими твердженнями (де є багато розбіжностей у позначках).

Письмова рефлексія. Пропонуємо учням/ученицям обрати 2-3 твердження та письмово обґрунтувати свій вибір символу, використовуючи знання, отримані на уроці.

Дослідницький проєкт. Пропонуємо обрати одне з тверджень, яке вони позначили символом +, та провести невелике дослідження (вдома) для отримання додаткової інформації.

**Домашня робота.**

*Варіант 1. Вправа «Автопортрет: який я фанат К-культури?» (протилежну думку, обґрунтовуємо у такому ж форматі, але із запереченням).*

Завдання:

1. Створіть малюнок або мінікомікс, в якому ви зобразите себе як частину цієї культури./Чому ви не є частиною цього простору?

2. Які елементи вам цікаві та як ви уявляєте себе у світі К-культури/ Які елементи є небезпечними, на вашу думку? Чому?

*Варіант 2. Вправа «Що сказати?».* Уявіть діалог між героями популярних корейських серіалів або між фанатом і його улюбленою зіркою.

Завдання:

1. Поміркуйте, що б ви хотіли сказати героєві чи кумиру?

2. Які питання вони могли б поставити вам?

3. Складіть діалог уявної бесіди